



CARLIMPEX

FABRICANT DEPUIS 1953

---

# RAPPORT RSE



92 boulevard Victor Hugo  
92115 Clichy - Fance  
+33 (0)1 71 06 35 00  
[www.carlimpex.com](http://www.carlimpex.com)

# SOMMAIRE

## **Le mot de la Direction**

Page 3

## **Quelques chiffres**

Page 4

## **Nos engagements**

Page 7

## **Proposer des produits éco-responsables**

Page 8

## **Développer des collaborations avec nos parties prenantes**

Page 10

## **Réduire notre impact sur l'environnement**

Page 13

## **Nos perspectives**

Page 16



## *S'engager pour un avenir meilleur*

Dans un monde en constante évolution, les enjeux liés au développement durable occupent une place de plus en plus centrale dans nos préoccupations. Carlimpex a pleinement conscience de ces défis et s'engage résolument à jouer un rôle actif dans la construction d'un avenir meilleur pour les générations à venir.

En tant que fabricant de serviettes à base de ouate de cellulose et distributeur de produits d'hygiène, d'entretien et d'art de la table, nous comprenons l'importance de minimiser notre impact sur la planète et de promouvoir un mode de vie respectueux de l'environnement.

Nous souhaitons implémenter une démarche RSE dans le but de répondre à 4 enjeux principaux :

- Règlementaire : afin de se mettre en conformité avec les différentes obligations juridiques et réglementaires,
- Environnementale : afin d'économiser et préserver les ressources naturelles, en modifiant la consommation de matières premières ou les procédés de production,
- Sociale : pour prendre en compte les relations de l'entreprise avec ses fournisseurs, ses clients, mais aussi avec les parties prenantes,

# ÉDITO



- Économique : par la mise en place d'une organisation de procédures, pour améliorer les conditions de travail et offrir une meilleure expérience à toutes les parties prenantes.

Cette introduction marque le début d'un document qui met en lumière la politique de développement durable de notre entreprise, décrivant nos engagements, nos actions concrètes et nos objectifs. Nous sommes fermement convaincus que le développement économique ne peut être dissocié de la préservation de l'environnement et de la responsabilité sociale.

Au cours des prochaines pages, vous découvrirez comment notre entreprise intègre les principes du développement durable dans tous les aspects de son fonctionnement, de la gestion des ressources à l'innovation technologique, en passant par l'implication des parties prenantes.

Nous vous invitons donc à parcourir ce document, qui illustre notre engagement en faveur du développement durable.

Ensemble, nous pouvons façonner un avenir plus durable.

Olivier FARHI, Directeur Général et Commercial  
Stéphane MOSSERI, Président Directeur Général

# QUELQUES CHIFFRES

# 1953

Carlimpex : c'est **70 ans d'existence et d'expérience** dans transformation de serviettes en ouate de cellulose, airlaid et non tissé

# 11.000

## références

Serviettes en papier, bobines d'essuyage, bobines à dévidage central, essuie-mains, papier hygiénique, essuie-tout, savons liquide, sacs poubelle, chiffons....  
**Une palette de complète de produits** pour satisfaire les attentes de nos clients et optimiser votre activité

# 900+

## Millions de serviettes

Gammes Caress, Maya, Prestige, Nat'kin. Blanches, noires, rouges, vertes, bleues, ..., neutres ou personnalisées ... **Ce sont plus de 900 millions de serviettes vendues en 2022**

# 1-4

## couleurs d'impression

pour personnaliser vos serviettes, **produites sur nos machines Omet**

# 200+

## tonnes

de matière premières en **stock, sécurisées** par notre approvisionnement auprès de 3 papetiers

# 5 À 6

## camions

**circulent par semaine** entre notre usine, notre dépôt et nos clients

# 4000

## m<sup>2</sup>

de stockage en région parisienne, garantissant **des livraisons dans les meilleurs délais**

# 2021

## engagement écologique

Pour **agir en faveur du climat**, nous avons fait un Bilan d'émissions de gaz à effet de serre (BEGES) et établit une politique RSE

# 6000+

## clients

Distributeurs, fournisseurs, complexes hôteliers, groupe de restauration, parcs d'attractions, collectivités...  
**MERCI de votre confiance !**

# 92

## fournisseurs

Nous sélectionnons nos fournisseurs sur de multiples critères et exigences car **notre volonté est avant tout de répondre à la satisfaction de nos clients**



## NOS CLIENTS

Carlimpex propose des marques commerciales et ses marques propres à destination des professionnels :



### DISTRIBUTEURS

Magasins spécialisés



### RESTAURATION

Groupe de restauration et restauration collective



### RESTAURATION RAPIDE

Vente à emporter, vente à distance, snacking



### TOURISME

Hôtellerie en plein air, résidences de vacances, parc d'attractions



### COLLECTIVITÉS

Hopitaux, collectivité, crèches, cantines scolaires, EPHAD



### MÉTIER DE BOUCHE

Boulangeries, traiteurs, charcutiers, chocolatiers



### INDUSTRIE

Alimentaire, pharmaceutique, santé

## QUI SOMMES - NOUS ?

**Fabricant de serviettes à base de ouate de cellulose, distributeur de produits d'hygiène et d'entretien**, Carlimpex diversifie sa gamme et propose des articles d'art de la table afin de répondre aux nouvelles attentes de ses clients.

C'est donc une palette complète de produits complémentaires qui est proposée à nos clients : **les professionnels et distributeurs du secteur CHR.**

## NOS VALEURS

**Motivé** par la poursuite d'un objectif commun : la satisfaction de nos clients.

**Engagé** dans la voie de l'excellence en recherchant des produits de qualité

**Déterminé** à assurer une durabilité environnementale dans le cadre de nos activités

**Porteur** d'une promesse : vous garantir une livraison conforme

## POURQUOI CARLIMPEX ?

- Plus de 70 ans d'expérience
- Une large sélection de produits : > 11 000 références
- Marques et labels éco-responsables
- Une exigence dans la recherche de nos produits
- Qualité, flexibilité et compétitivité

# NOS ENGAGEMENTS

Fabricant de serviettes à base de ouate de cellulose, d'airlaid et Spunband, distributeur de produits d'hygiène, d'entretien et d'articles d'art de la table, pour les distributeurs et acteurs du secteur CHR.

## CARLIMPEX, OU LA SERVIETTE PERSONNALISÉE

Henri MOSSERI et Emile FARHI, sont des amis d'enfance.

Ensemble, ils parcourent l'Europe à la recherche de produits innovant à implanter en France. En découvrant la ouate de cellulose comme matière transformable, ils imaginent pouvoir la mettre au service des entreprises. C'est en 1953 qu'ils créent CARLIMPEX.

## NOS ENGAGEMENTS



### MOTIVATION

En 70 ans d'existence notre motivation est la satisfaction de nos clients !



### INNOVATION

Nous nous efforçons de sélectionner des produits innovants notamment sur les enjeux d'éco-conception, de nouveaux matériaux vertueux ou encore selon la conformité réglementaire



### TRANSPARENCE

Nous respectons les exigences en matière de santé et d'environnement



### ENGAGEMENT

Nous considérons que ce sont les femmes et les hommes de Carlimpex qui font le succès et la réussite de l'entreprise

## NOTRE PROCESS

Notre ouate de cellulose est une matière première biosourcée (naturelle et renouvelable) qui provient de 2 sources :

- de forêts gérés durablement
- de déchet, briques de lait...



Récupération de la ouate de cellulose chez nos partenaires papetiers



Transformation de la ouate de cellulose dans notre usine pour créer des serviettes et des bobines mères



COMMERCIALISATION



Livraison à notre entrepôt



Livraison direct aux clients

# PROPOSER DES OFFRES ÉCO-RESPONSABLES



# UNE GAMME DE PRODUITS PLUS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

## Offrir à nos clients des produits durables et plus labellisés

Notre catalogue de produits, avec plus de 11 000 références, se compose en grande partie d'articles durables, biodégradables et compostables. Les certifications écologiques de nos produits, telles que les labels Ecolabel, FSC® ou PEFC® démontrent que l'entreprise travaille en ce sens.



Nous souhaitons proposer une gamme de produits sélectionnés sur divers critères. Le consommable de table, pour la restauration, la vente à emporter et les produits d'hygiène représentent 80% de nos ventes. C'est pourquoi, nous tenons à avoir des produits labellisés.

La satisfaction de nos clients passe par la qualité de nos produits. Ces produits labellisés, constituent plus de 60% de notre catalogue et le nombre en a augmenté de 7% au cours des dernières années.

Sélectionnés pour répondre aux attentes de nos clients, choisis pour leur durabilité, leur faible impact sur l'environnement, la sélection de nos produits résulte d'un besoin plus écologique.

## Remplacer le plastique

Dans un monde confronté aux défis environnementaux croissants, il est devenu essentiel de trouver des alternatives durables au plastique. Une solution prometteuse réside dans l'utilisation de matériaux biodégradables tels que la cellulose et les bioplastiques.

C'est pourquoi, nous avons sélectionné une gamme de matériel en matière biodégradable, à destination de la vente à emporter (VAE) et la Vente à distance (VAD).

Par exemple, nos pailles et nos boîtes de burger sont en carton biodégradable, véritable alternative écologique et nos couverts en bois et bambou. Ces matières se décomposent naturellement en quelques semaines et ne polluent pas, tout comme nos serviettes et papier d'essuyage.

## Des produits d'hygiène moins polluant

En ce qui concerne notre gamme de produits de nettoyage, nous orientons notre approvisionnement vers des produits sans pictogramme de danger et sélectionnons des produits avec un impact réduit sur l'environnement.

Notre catalogue propose une gamme complète de solutions respectueuses de l'environnement.

# DÉVELOPPER DES COLLABORATIONS AVEC NOS PARTIES PRENANTES





# CONSTRUIRE DES RELATIONS DE CONFIANCE, MAINTENIR DES PARTENARIATS DURABLES

La confiance, un pilier pour développer et maintenir des relations durables avec ses parties prenantes

Nous attachons une importance à développer des relations solides et durables avec l'ensemble de nos parties prenantes, que ce soit avec nos fournisseurs, nos prestataires ou encore nos clients.

Nous nous approvisionnons auprès de 88 fournisseurs, dont une grande majorité sont en Europe. 22% d'entre eux sont français, 54% sont Européens et 6% hors Europe.

Nous entretenons des relations de confiance qui s'inscrivent dans la durée : c'est ainsi que nous travaillons depuis plus de 5-10 ans avec 1/3 de nos fournisseurs.

Notre équipe achat reste en veille et recherche activement de nouveaux fournisseurs répondant également aux enjeux environnementaux.

Nous attachons une importance capitale aux parties prenantes internes. Cette préoccupation fait l'objet d'un axe d'engagement. Cela se traduit par un attachement réciproque des collaborateurs et de Carlimpex car l'ancienneté moyenne de nos collaborateurs est de 12,7 ans.

Notre structure, à taille humaine où le management de proximité, l'autonomisation et la responsabilisation nous permettent aussi de recruter de jeunes talents.

1/3

de nos fournisseurs ont plus de 10 ans d'ancienneté

12.7 ans

ancienneté moyenne de nos collaborateurs

Veiller à une bonne conduite de nos fournisseurs et encourager nos partenaires à adhérer à une approche commune

Dans le cadre de notre politique, nous privilégions le partenariat avec des fournisseurs intégrant une démarche de Développement Durable.

Ainsi, nos fournisseurs sont retenus selon leur actions en terme de développement durable. Au-delà de la collaboration commerciale, Carlimpex souhaite que chacun de ses fournisseurs adhère à ses valeurs :

- **Au respect des principes humains fondamentaux** : interdiction de faire travailler les enfants, assurer aux travailleurs une rémunération décente...
- **Environnementale** : pas de rejet dans la nature de substances dangereuses
- **Sociale** : respecter l'égalité des chances en matière d'embauche et de rémunération, respecter des règles spécifiques d'hygiène, de sécurité et d'amélioration des conditions de travail ...

## Améliorer notre qualité de service pour réduire nos impacts écologiques

Dans un souci d'amélioration continue, nous écoutons nos clients et travaillons à améliorer nos expéditions, l'emballage et la livraison.

Peu de place de stockage, flexibilité sur les horaires de livraisons, besoin de réduire le nombre d'emballage, nos clients ont eux aussi des attentes en matière de développement durable.

Nous essayons d'éviter de sur-emballer quand cela n'est pas nécessaire. En effet, sur certains produits, nos fournisseurs ont déjà des produits emballés.

Pour les commandes d'articles en vrac et nécessitant une protection contre la casse, nous disposons de plusieurs taille de cartons. Nos emballages cartons sont tous certifiés FSC®, sont composés de matières recyclées et recyclables.

Enfin, pour proposer une livraison toujours plus respectueuse de l'environnement, notre service de logistique a pris de nombreuses dispositions,

que ce soit au niveau des véhicules, du choix de nos transporteurs, mais aussi au niveau de l'optimisation des tournées afin d'éviter au maximum les transports à vide et les nuisances sonores.



## Améliorer le bien-être au travail et ailleurs...

Conscient que l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle soit un véritable enjeu, il est important pour Carlimpex de permettre à ses collaborateurs de les concilier.

Pour cela, **des aménagements de travail** ainsi que **des actions sur l'organisation du travail** ont été proposé : télétravail, horaires flexibles, temps partiel, nouvelle répartition de la charge de travail, polyvalence, refonte des équipes, meilleure anticipation de l'activité, ...

A la clé, un renforcement de l'attractivité et de l'image de l'entreprise, une réduction du turnover et de l'absentéisme, une cohésion plus pérenne et une efficacité accrue au travail.

**Pour construire des relations sociales équitables et respectueuses, Carlimpex veille à l'épanouissement et au bien être de ses collaborateurs.**



**RÉDUIRE**  
**NOTRE IMPACT SUR**  
**L'ENVIRONNEMENT**

# RÉDUIRE ET OPTIMISER NOTRE CONSOMMATION, MAÎTRISER NOTRE IMPACT

## Maîtriser nos consommations, contrôler nos installations

Le changement climatique constitue l'un des principaux enjeux de notre temps, mais nous devons également faire face à des enjeux de biodiversité et d'épuisement des ressources.

Conscient de cela et au fait de notre activité, entre la fabrication et la distribution des produits que nous vendons, leurs transports, notre activité logistique, la mobilité de nos collaborateurs et la consommation énergétique de nos bâtiments, tous ces enjeux ont un impact sur l'environnement.



Afin de réduire l'impact environnemental et protéger nos collaborateurs, nous assurons des contrôles réguliers et améliorons de façon continue la performance de nos équipements et de nos processus.

En 2021, par exemple, nous avons effectué un bilan GES (Bilan de Gaz à effet de serre).

Le bilan GES est une méthode pour évaluer l'empreinte carbone d'une entreprise. Il doit prendre en compte les émissions directes et indirectes liées à la consommation d'électricité,

chaleur ou vapeur nécessaires aux activités professionnelles.

Son objectif : réduire les émissions de gaz à effet de serre. Cette réduction est destinée à lutter contre le changement climatique et donc protéger la biodiversité.

Dans le cadre de nos activités, seules les émissions de CO<sub>2</sub> liées aux transports et à la distribution des marchandises ont été prises en compte. Celles-ci représentant +90% des émissions de Carlimpex.

Des recommandations et des actions vers une transition écologique ont été mises en place. Par exemple, la volonté de réduire notre empreinte carbone passe par un remplacement progressif de la flotte automobile, le choix des transporteurs a été affiné pour sélectionner des prestataires alliant tarifs compétitifs et respect des normes environnementales.

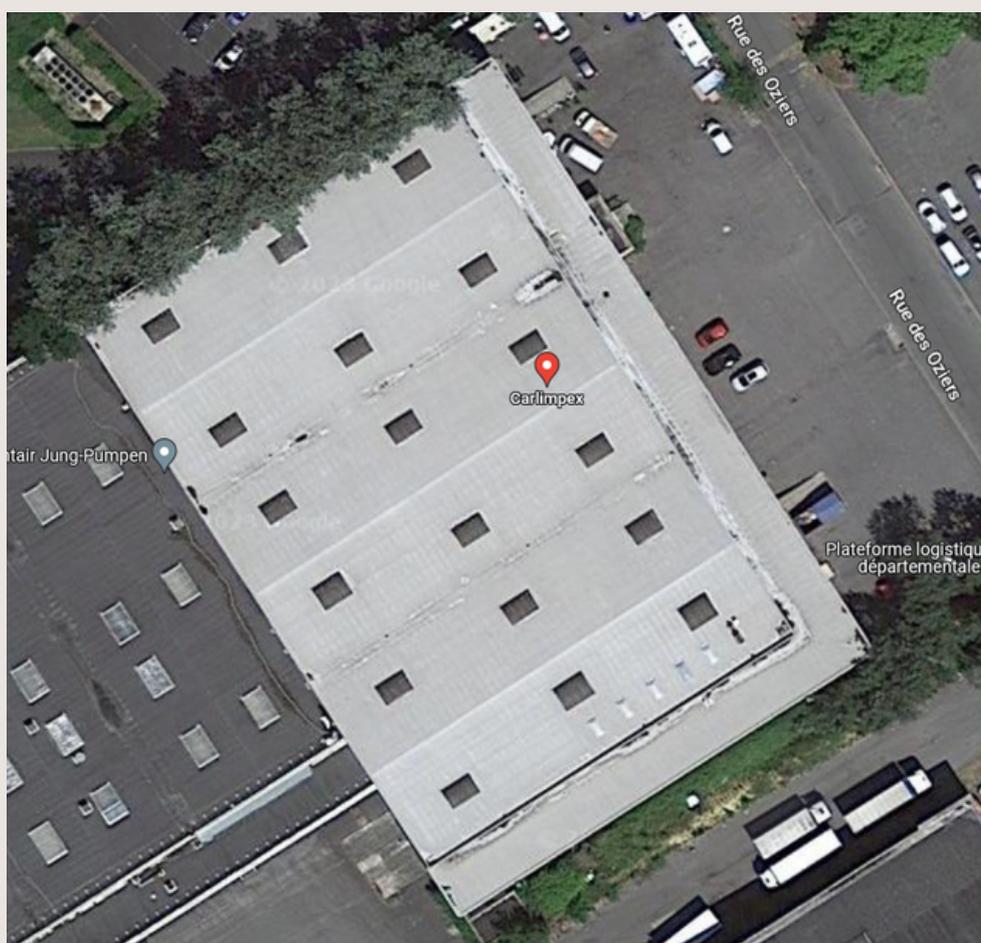
## Un engagement vers une énergie verte

La construction d'un nouveau réseau de panneaux solaire sur le toit de notre entrepôt à Saint-Ouen l'Aumône est à l'étude.

L'objectif avec cette installation est d'atteindre une autosuffisance énergétique et de contribuer à la réduction de l'empreinte carbone. Produire sa propre énergie permettrait à CARLIMPEX d'optimiser des frais et pourquoi pas, revendre son surplus.

Cette installation photovoltaïque est une étape en faveur d'une économie circulaire : elle contribue à une moindre utilisation des énergies fossiles, qui sont encore aujourd'hui la principale source d'énergie utilisée pour produire de l'électricité dans le monde et contribue donc à réduire les émissions de CO2 dans l'atmosphère.

Il s'agit-là de quelques petites avancées grâce auxquelles Carlimpex à l'intention de minimiser son impact environnemental sur la planète.



Vue du toit de l'entrepot Carlimpex - Saint Ouen l'Aumône

# NOS PERSPECTIVES





# UNE VISION COMMUNE ET UNE IMPLICATION PAR TOUS

## De nouvelles ambitions, de nouveaux engagements, de nouveaux défis

Carlimpex connaît une croissance importante, c'est pourquoi la politique RSE de la société doit être lue et les objectifs connus par toutes les parties prenantes. Pour cela, nous devons renforcer notre communication externe et interne.

### UN ACCÈS MULTI-CANAL AU SERVICE DE NOS CLIENTS

Nos chiffres clés, nos offres produits et notre politique RSE seront communiqués sur le site Carlimpex.

Une volonté de partager des conseils, tendances et autres événements relatif à Carlimpex via les canaux de communication seront également diffusés.

A terme, un site de e-commerce sera mis en place.

### ÉVOLUTION DE NOS OUTILS DE COMMUNICATION

Pour répondre aux enjeux du Développement Durable, toutes nos documentations seront désormais disponible en version électronique, accessible sur notre site internet.

L'édition de notre **catalogue papier sera éditée sur du papier certifié PEFC**, garantissant une gestion durable des forêts et une réduction du tonnage.

### UNE VISION CONSOLIDÉE DE NOTRE PERFORMANCE RSE

Pour affiner nos priorités, nos plans d'action et afin que la synergie en matière de développement Durable soit totale, il est nécessaire d'avoir une vision globale.

Pour cela, il faut impliquer davantage nos parties prenantes et ainsi recueillir leurs indicateurs environnementaux, sociaux et sociétaux, pour mieux évaluer les efforts, les progressions et piloter des objectifs et définir de nouveaux challenges.

### S'ÉVALUER ET PROGRESSER ENSEMBLE

Nous souhaitons mieux mesurer notre performance RSE, suivre et améliorer la qualité de vie au travail des collaborateurs, créer des opportunités commerciales avec des fournisseurs partageant les mêmes valeurs que Carlimpex. C'est pourquoi, des évaluations seront réalisées tous les ans.

Dans une démarche d'entreprise toujours plus responsable, notre défi est l'amélioration continue de nos pratiques RSE et obtenir des certifications RSE parmi les labels les plus exigeants.



# CARLIMPEX

FABRICANT & DISTRIBUTEUR DEPUIS 1953

92 boulevard Victor Hugo  
92115 Clichy - Fance  
+33 (0)1 71 06 35 00  
[www.carlimpex.com](http://www.carlimpex.com)